

Technische Informationen

A) Die verschiedenen Gewebe & Stoffe / Materialien

1) Baumwollgewebe:

- Reine Baumwolle (110g/qm, 140g/qm, 180g/qm)
- Körperbindung (200g/qm) oder
- Leinen (8oz, 10oz, 12oz, 1oz=28.35g)



- Selbstverständlich können, je nach Kundenwunsch, unsere Produkte auch aus z.B. Bio-Baumwolle, Bambus etc. auf Anfrage hergestellt werden. Gerade im Hinblick auf Bio-Baumwolltaschen, gilt es das entsprechende Bio-Zertifikat zu erhalten und diese Voraussetzungen zu erfüllen. Auch gilt es zu entscheiden, für welches man sich letztendlich entscheidet, da dieses in unterschiedlichen Klassifizierungen angeboten wird:
 - I. Die beste Voraussetzung dafür ist die komplette Herstellung der Tasche auf Bio-Basis
 - II. Die zweitbeste das Gewebe auf Bio-Basis
 - II. Die drittbeste wo das Garn und schließlich die Baumwolle auf Bio-Basis

Bezüglich der Farbwahl:

Um Ihren Vorstellungen und Wünschen bestmögliches Ergebnis liefern zu können, sind prinzipiell alle Wünsche bezüglich der Färbung Ihrer Werbeeinkaufstaschen möglich. Beachten Sie hierbei jedoch, dass dies eine Gewichtsreduktion von etwa 12% mit sich bringt.



Bezüglich der Mindestbestellmenge (MOQ):

Taschen aus allen Standard-Materialien, Naturfarben	3.000 Stück.
Eingefärbte Taschen	5.000 Stück
Sondermaterialien /z.B.: kompl. aus organischen Materialien, Bambustaschen	20.000 Stück

2) Non-Woven Materialien / Vliesstoffe:

- Aus Polypropylen (allg. auch als non-woven oder PP-Taschen bezeichnet) gefertigte Einkaufstaschen
- Ist ein aus zu 100% recycelbaren oder recycelten Materialien gewonnenes Material und durch seine Langlebigkeit, Robustheit, und



wasserabweisenden Eigenschaft besonders beliebt und umweltfreundlich

- Für Einkaufstaschen empfehlen wir, falls die Wahl auf Non-Woven Materialien fällt, Spun-Bonding aufgrund seiner Eignung
- Non-Woven Materialien können in verschiedensten Gewichtsstufen produziert werden, wobei sich das Gewicht in diesem Fall auf g/m² bezieht, in einem Bereich von 10g bis 150g – für unsere Werbe-Einkaufstaschen empfehlen wir in aller Regel 70-80g
- In aller Regel haben wir immer einen Vorrat von etwa 16 verschiedener Farben aus denen unsere Kunden wählen können, zur Auswahl mit einer MOQ von 3.000 Stk. falls es eine spezielle in unserem Sortiment nicht vorhandene Farbe sein, die der Kunde wünscht, ist dies selbstverständlich möglich, dann muss die MOQ 20.000 Stk.

3) Polyester

- Setzt sich überwiegend aus Terylen zusammen und wird je nach Kundenwunsch aus Schichten von Polyamid (PA), Polyurethane (PU) oder aus weichmacherfreiem PVC hergestellt, die sich besonders im Hinblick auf wie sich das Endprodukt anfühlen wird, unterscheiden:
 - Einkaufstaschen aus PA sind in aller Regel weicher als solche, die aus PVC, und härter als solche, die aus PU hergestellt werden. Trotzdem ist es billiger als die anderen beiden Materialien
 - Taschen aus PVC sind in aller Regel dicker und härter vom Material
 - Taschen aus PU sind sogar noch etwas weicher, als solche, die aus PA hergestellt wurden

4) Taschen, die aus anderen Materialien hergestellt wurden, wie z.B.: aus PET (ein Material welches z.B. aus gebrauchten & recycelten PET Wasserflaschen gewonnen wird), sind ebenfalls Teil unseres Sortiments, und werden in 2 verschiedenen Varianten angeboten:

- 1. Option: sehen aus wie aus Vlies hergestellte Einkaufstaschen
 - 2. Option: sehen mehr aus wie solche, die aus Naturfasern hergestellt wurden
- Beide Recyclingtaschen-Optionen sind zwar kostenintensiver als solche, die aus Vlies- und Baumwolle hergestellt wurden, bestehen dafür aber aus 100% recycelten oder recycelbaren Materialien und stehen deshalb umso mehr für eine umweltfreundliche Einstellung und einen nachhaltigen und verantwortungsbewussten Umgang mit den Ressourcen



Die auf unserer Firmenseite präsentierten Beispiele sind nur dafür gedacht, Ihnen als Anregung und Inspiration zu dienen und um besondere Optionen exemplarisch darzustellen, damit Sie eine grobe Übersicht über die Vielzahl an Möglichkeiten die Ihnen bei uns gegeben sind haben. Sollten Sie besondere Wünsche bezüglich der Farben oder bei den verwendeten Materialien haben, zögern Sie nicht und setzen Sie sich einfach mit einem unserer Mitarbeiter in Verbindung, da es sich hier lediglich um verschieden aufgeführte Optionen handelt und das hier gezeigte keineswegs alle Möglichkeiten aufzeigt.

Unsere Spezialisten und Berater im Team würden sich glücklich schätzen mit Ihnen weitere Möglichkeiten, Varianten und Optionen zu besprechen um auch Ihren Wünschen gerecht zu werden.

B) Die verschiedenen Druckverfahren/-methoden

1. Aufgrund der Vielzahl an Möglichkeiten bezüglich der verwendeten Druckverfahren bezüglich unseres Sortiments an Werbe-Einkaufstaschen, würden wir Ihnen an dieser Stelle gerne einige Ratschläge bezüglich der am besten für bestimmte Materialien geeigneten Druckmethode zur Hand geben:

- Wasserfarben-Siebdruckverfahren
- Plastisol-Siebdruckverfahren
- Wärmetransfer-Druckverfahren
- Wärmesublimations-Druckverfahren

2. Bezüglich der verwendeten Materialien und der dafür am geeignetsten Druckmethode:

Bei Taschen aus Naturfaser oder aus gebleichtem Baumwollgewebe empfehlen wir die Verwendung des Wasserfarben-Siebdruckverfahren.

Bei eingefärbten Baumwollgewebe oder Non-Woven Materialien raten wir normalerweise zum Plastisol-Siebdruckverfahren

- Sollte jedoch eine präzise Druckwiedergabe bezüglich der Farben oder Farbverläufen gewünscht sein, eignen sich beide oben genannten Methoden weniger gut und können dies nicht gewährleisten.

Speziell im Bereich des Fotodrucks, haben wir uns dazu entschieden, unseren Kunden zu einem der folgenden Druckverfahren zu raten:

- o Wärmetransfer- / oder Wärmesublimations-Druckverfahren

Wird besonderer Wert auf die Farbechtheit und Waschbarkeit der Produkte gelegt, gilt es zu beachten, dass diese nur garantiert werden kann, wenn der Druck mittels

Wärmesublimationsverfahren erfolgt ist, da nur bei dieser Methode die Farben sich mit dem Stoff dauerhaft verbinden. Des Weiteren gilt es, dass nur bei den Materialien Polyester oder T/C Material (Polyester-Baumwollgemisch) dies der Fall ist und bei anderen Materialien, wie z.B.: reine Baumwolle oder Non-Woven Fasern ein Ergebnis nicht garantiert werden kann.

- ACHTUNG: Wenn der Wunsch besteht, dass die Einkaufstaschen generell waschbar sein sollten, so teilen Sie dies bitte einem unserer Mitarbeiter VORHER mit, da in diesem Fall bestimmte Verfahren bezüglich des Materials vor dessen Weiterverarbeitung nötig sind.

C) Die verschiedenen Taschen-Modelle

Im Folgenden würden wir Ihnen gerne einige der Varianten und Möglichkeiten aufzeigen, was an verschiedenen Optionen bezüglich unserer Einkaufstaschenproduktpalette als Werbekommunikationsmittel angeboten wird. Unterschiede sind hier in den verwendeten Materialien, dem Design und Style der Taschen, wie auch bezüglich der unterschiedlichen Art und Weise bezüglich des Drucks Ihres Namens, Ihrer Marke, Ihres Logos um ein Ergebnis und fertiges Produkt zu erreichen, dass in allen Belangen Ihren Wünschen entspricht; und dadurch den versprochenen Wiedererkennungswert Ihres Namens, Ihres Geschäfts, Ihrer Marke mit sich bringt und sie die gewünschte Aufmerksamkeit erfährt. Ihre Kunden werden dieses Geschenk gerne und oft wieder und wiederverwenden, sei es beim Einkaufen im Supermarket, auf Geschäfts- oder Privatreisen, bei Events und Meetings, und bei vielen anderen Gelegenheiten. Dadurch ist Ihnen ein maximaler „Return of Investment“ durch den Marketing Effekt den solche Taschen auch bei denen haben, die diese im Alltag nur unbewusst wahrnehmen, ein Effekt der immer noch viel zu unterschätzt ist.